

第七期 2010年11月08日

Issue 7 November 8th, 2010



中国早教行业时事通讯

Chinese Early-education Industry Newsletter

热点新闻

Focused News

各地动态

Regional Affair

行业资讯

Business Information

联系我们 / Contact Us

八州水教育科技（北京）有限公司

BZS Education & Technology Co., Ltd.

电话/Tel.: 400-699-0233

网址/Website: www.zaojiaoshi.cc

2010年10月25日 星期一

A. 热点新闻

早教市场乱象丛生 专家称原因系理论研究仍空白

早教市场如火如荼却又乱象迭出,昨日,首届中韩日0-3岁儿童保育与教育论坛在南京举行,针对中国0-3岁婴幼儿的早教现状,中国学前教育研究会副理事长刘云艳女士说:“据统计,中国目前大约有2000万0-3岁的婴幼儿,可针对这个年龄段孩子的教育研究却几乎是空白!”她指出,中国目前针对0-3岁宝宝的早教理论研究基本是空白,实践方面也很薄弱。

0-3岁早教理论研究的空白

今年初,国内一本专门针对0-3岁宝宝的专业期刊推出,然而组稿难却让杂志社大伤脑筋,“我们跑了很多高校,却发现国内针对这个年龄段的研究力量和研究成果非常少,也不系统,3岁以前婴幼儿教育理论研究几乎是空白。可以说快一年了,我们感觉还处在荒地!”对此,中国学前教育研究会副理事长刘云艳女士也深有感触。“据统计,中国目前大约有2000万0-3岁的婴幼儿,可针对这个年龄段孩子的教育研究却几乎是空白!”她告诉记者,“目前,从事0-3岁早教的相当一部分是商业化机构,他们对0-3岁的孩子应该关注什么,缺乏科学的了解。片面的家长需要什么给什么,没有引领,因此造成了早教市场的混乱。”

早教课程开发太过混乱

刘云艳指出,现在大多数早教机构是民营性质,市场化运作是它的特点,但怎么尊重孩子发展的规律、发展的水平,提供个性化的服务则有待提高。无论收费,还是偏重知识的教育内容以及简单机械地教育方法,目前不少早教机构对家长有误导,“课程开发混乱,缺乏体能的锻炼、人际交往和人格发展的培养。现在很多1岁不到的宝宝就开始学英语,这太可怕了。”

0-3岁保育老师很稀缺

虽然幼教专家一致认为,0-3岁的孩子亲子教育尤为重要,但眼下相当多的父母忙于事业,平时无暇照顾孩子,只能托付给长辈,而其中教育代沟又成了新的问题,所以除了把3岁以前的孩子放到早教机构外,很多人选择上幼儿园的亲子班。但教具与玩具的开发与制作陈旧落后以及保教师资缺乏考量的标准和完整的培训体系也是不容忽视的问题。

“不要以为幼儿园的老师一定能搞定小小孩,虽然早期教育严格说来针对的是0-6岁的孩子,但目前我国高校对早教老师的培养集中在3岁上幼儿园以后,0-3岁的师资几乎是被忽略的。”刘云艳说起这点颇为担忧,而也有专家指出,在幼儿园人多为患的情况下,现在一些亲子班已成为幼儿园孩子择校的手段之一,上了亲子班上该校小班的几率更大成了潜规则。刘云艳不赞成过早把孩子送到外面,让他们面对分离的焦虑,“这个年龄的孩子亲子教育太重要了,比如讲到上面的颜色,妈妈完全可以通过生活中的对话来引导孩子,比如说“我要那个红苹果”“那个蓝色气球很漂亮”,孩子自然而然就有了分辨颜色的本领。社会也可以培养家庭指导老师,定期到社区对家长进行培训。”

新闻来源:南京晨报

B. 各地动态

1. 李春敏考察指导桂林七星区人口早期教育工作

10月18日至20日,国家人口计生委人事司巡视员李春敏一行在自治区人口计生委副主任陈文儒、桂林市人口计生委副主任刘有文的陪同下,来到七星区考察指导人口早期教育工作。

李春敏实地考察了七星区人口早教中心、七星幼托集团花桥亲子园基地、七星幼儿园高新早教基地、七星区东方爱婴早教基地、朝阳乡早教服务室、毛塘社区早教服务室三级网络，并听取了七星区工委副书记王芳、七星区副区长林雄以及相关部门关于开展人口早期教育工作情况的汇报。

在座谈会上，李春敏对七星区人口早期教育工作给予了较好地评价和肯定，认为七星区人口早期教育工作有五个特点：一是党委政府重视，政府统筹，突出普惠；二是创立了一套可行机制，纳入了公共服务平台；三是部门联动，优势互补；四是注重早教工作的规范性和常态性；五是将早教纳入到人口计生工作各环节中，充分发挥人口计生队伍网络健全的优势。她认为这是七星区各级党委政府、各部门，特别是各级人口计生系统人员共同努力的结果；希望七星区党委政府在今后的工作中，将人口早教工作纳入到当地经济发展规划中去，做到“科学性、常态性、长期性”，向更高层次发展。

随后，李春敏应邀到桂林国际会展中心，为全市 12 县 5 城区人口计生系统人口早期教育工作者作了题为《对人口早期教育发展工作的实践与思考》的精彩讲座，受到 800 多名人口计生干部和群众的热烈欢迎。

新闻来源：广西新闻网

2. 镇江：亲子早教惠及新市民子女

10 月 23 日，江苏镇江市朝阳楼幼儿园早教服务中心开展“亲子早教惠及新市民子女”活动，对金山街道太古山社区外来务工人员家庭中 0-3 岁的婴幼儿进行亲子游戏式的早教服务，向新市民传播科学育儿的方法和理念。

新闻来源：中国新闻图片网

2010 年 10 月 26 日 星期二

美吉姆旗舰中心落户金桥，沪上早教市场再掀热潮

10 月 23 日，全球早教领导品牌 MY GYM 美吉姆上海首家旗舰中心在金桥国际商业广场举行了盛大的开业仪式，美吉姆正式落户上海，为上海早教市场再掀热潮。

总面积达 1100 平米的美吉姆金桥旗舰中心将上海早教中心的硬件设施提升到了全新水平。该中心秉承美吉姆中国一贯的设计风格，由国际著名设计师以树的意象为主题特别设计。2 间 150 平米以上的欢动教室拥有高低杠、平衡木、体操吊环、攀岩墙等美吉姆独有的专业儿童体能训练设备，以及美吉姆独特的秋千系统、太空飞行等全套美国进口的教学设备，给中国的父母和小朋友带来全新的体验之旅！据悉，美吉姆是第一个将早教从有限的地面活动上升至空间活动的早教机构，旨在给孩子带来更多挑战、更多体验。此外，中心还拥有 3 间 100 平米的音乐教室与艺术教室、宽敞、舒适的休息区，单独母婴室。中心内的数百本儿童绘本读物、丰富的儿童玩具为孩子提供一个梦幻的学习乐园。

新闻来源：太平洋亲子网

2010 年 10 月 27 日 星期三

幼儿培训新花样 宝宝也学 MBA 趋势

近日，一则“幼儿 MBA 培训课程”广告引起了人们的热议。开设这个课程的是某学前教育中心。其负责人 Sally 介绍说：“所谓的幼儿 MBA，并非让孩子小小年纪就接触 MBA 的课程，而是借鉴 MBA 的教学形式，将 MBA 的理念引入幼儿早期教育。”Sally 还介绍，传统早教机构大多注重孩子技能的训练，而忽视了孩子潜能的开发，这样对孩子的成长是不利的。

“幼儿 MBA 主要关注孩子的六大能力培养，即全球化视野、知识整合能力、领导能力、沟通能力、创造力以及团队合作能力。”

事实上，这样的早教确实对孩子的成长起到了促进作用，一位家长说：“以前我的孩子内向腼腆，但是通过幼儿 MBA 的学习，他能够在我公司的年会上大方地表演节目了。看到孩子的变化，真是太惊喜了。”

随着幼儿早教市场竞争日益激烈，早教机构纷纷打破传统模式，幼儿 MBA、创意绘画、全球同步教学等形式的早教班活跃于国内一些城市的早教市场。传统的少儿美术培训机构往往注重孩子的绘画技能，“像”成为评价孩子美术学习的唯一指标，就如同达·芬奇画鸡蛋一样讲究反复练习。但是这种做法大大压抑了孩子的想象力与创造力，也使孩子对绘画的兴趣大大减弱。某少儿美术教育机构，决心从培养孩子的创意出发，开启孩子的艺术智慧，让孩子运用自己的主观能力去画画，发挥自己的想象去创作。一位家长坦言：“之前对这种培训方式十分不理解，美术班不教怎么画，如何能称为美术班。但是随着培训的进行，慢慢感受到孩子对绘画产生了浓厚的兴趣，孩子在自发想象的基础上对绘画技法的学习也日趋成熟了。”而 80%英语授课的早教培训，亦是赢得了很多家长的追捧。

“全球同步的教育课程，80%的英语授课。”这是某早教中心为宝宝提供的一套全面培训方案。该早教中心负责人 Lisa 说：“我们拥有自己专门的教研组进行孩子早期能力的开发。通过游戏加体验的方式来培养孩子社交、语言、体能、感官、识别、大脑、音乐和人格的 8 项潜能。并且通过培训，为家长们提供一个经验交流的平台，培养家长的育儿观念也是全方位培训的重要环节。”

打破传统幼儿教育模式，从过去单一的技能学习向全面能力培养进行转变，是这些新奇早教机构建立的初衷。而不论这些早教培训机构是否终能起到其承诺的目标，它们都随着家长观念的转念，而越来越受到人们的青睐。

新闻来源：法治周末

2010 年 10 月 28 日 星期四

定位准确 轻松选择早教机构

教育好自己的宝贝，家长一定是第一责任人。那么，在如今纷繁复杂的早教市场，如何百里挑一、众里寻它，为宝贝找到合适的早教机构呢？多位早教专家认为，家长坚持“四项定位”，就能轻松作出选择了。

基本定位

早教专家一致认为，从自己的实际和孩子的需求出发选择早教机构是基本定位。对此，东方爱婴早教中心专家张芬认为，教育自己的宝贝，家长自己一定是第一责任人。从言到行可都是小宝宝的镜子，所以，一切教育是“爱和责任”当头。

张芬说：“现在年轻父母平日忙于工作，正处于创业干事的年龄段，家长由于自己的工作和生活压力导致无法全心身地陪伴和教导孩子，而早教中心有比较宽敞的活动空间、不同课程有不同的训练主题、课程的安排更为系统等特点倍受年轻家长欢迎。另外，孩子能与更多的小伙伴进行集体活动，同龄人交流的增多会帮助孩子健全性格，所以早教课对孩子和家长眼界的开阔大有好处，也是目前早教市场日渐火热的原因所在。”

选择定位

孩子走出家庭参与到早教学校的学习，那么要参考哪些选择因素呢？华夏爱婴中心专家孟宪武认为，和认真的早教顾问、专业有爱心负责的教师、科学合理的课程搭配缺一不可，这需要家长的慧眼选择。家长在帮助孩子选择早教机构的时候，要多种因素综合考虑。

孟宪武说：“在正式敲定早教机构前要横向、纵向多比较，场所设施安全及卫生状况、交通、价位、接待人员的亲和力和专业知识、试听课程的直观感受、不同课程的设置合理度……这些家长们一定要亲自参与、全面考虑。”

另外，孟宪武提醒，老师的重要性显而易见，因此一定要选择专业素质过硬的老师，宝宝的课程除了自己试课的直观感受外，和别的家长多交流，对老师加强了解，全面了解一下老师，也不失为一个选择早教机构的好办法。

认识定位

相信有不少让孩子上早教课的家长这样想：“花这么多钱，起码要让孩子多背些古诗吧”对此，慧尔宝宝早教中心专家张磊说：“如今，很多家长已认识到早教的重要性及紧迫性，但是很多父母仍然存在认识上的误区，如早教过程中过分强调知识的灌输、用成人的标准去要求孩子等。其实这种观念是错误的，家长对早教应有正确的认识定位，走出认识误区。”

张磊认为，刚开始，孩子主要是以自然学习的方式获取知识，随着年龄的增长、对知识的需求，他们的确需要成人的引导教育。但家长“求早”、“求快”的教育方式，会打断孩子的自然学习，给孩子造成压力，影响教育效果。不要拿自己孩子的缺点比人家的优点，或者反过来。前者容易打击孩子的自信心或盲目给孩子加压造成心理伤害，后者容易让孩子盲目自信，同样会形成心理偏差。

学习定位

给孩子报过早教班了，我们终于可以放松了，相信不少家长有这样的想法。小袋鼠亲子园专家丁树霞提醒：“这个时候，家长们千万不能放松，应该更全心地投入。上早教课的一个最大特点是亲子互动，是给孩子创造学习的时间和机会，也是家长和孩子共同学习的机会。很多家长在此也会接触到科学的教子知识和理念。”

丁树霞强调，尽量全家一起去上课，关注孩子的言行举止，多和老师交流，不懂就问，加大课外拓展的力度，巩固学习成果，早教一定不能忽视家庭的延伸教育。早教学习方法的定位应该是回家要坚持，习惯最重要，持久见成效。

新闻来源：开封新闻网

2010年11月1日 星期一

A. 热点新闻

青岛早教年学费达 8000 贵过大学 各品牌抢滩

“别让孩子输在起跑线上”，“教育应从 0 岁开始”，近年来，随着这些观念的兴起，孩子的教育也越来越提前。近日，记者调查了解到，目前在青岛一节 45 分钟的早教课收费已达 200 元，孩子一年的早教费与大学生一年 5000—8000 元学费相差无几，甚至更高。从 2002 年第一家早教中心落户青岛，8 年间上百家早教中心落户青岛市区，但真正火起来还是最近三四年的时间，土洋品牌纷纷抢滩青岛，早教这块大蛋糕早已被很多人盯紧。

青岛“早教”日益红火

10 月 26 日下午，在位于漳州二路的青岛天才宝贝市南中心，记者看到，每间教室都有二三十平方米大，教室内布置得活泼又温馨，教学采用大屏幕教学，十多名孩子在老师带领下正在上特色中文课程。据中心负责人介绍，中心主要招收 3—6 岁的幼儿，开设 12 门特色中文课程，而且实行中英文双语授课，重点培养孩子语言沟通能力、自信心和领导力等，这颇受家长和孩子欢迎，目前共有 600 多名孩子在这里接受早期教育。“我们现有 30 多名全职教师，教师来源于山东师范大学、青岛大学师范学院以及上海一些师范类院校的学前教育毕业生。”这名负责人说。3 岁的陈瑶瑶在这里已学习两年，她妈妈对记者说，孩子在这里主要是进行潜能开发，锻炼她语言沟通能力和外语水平。

记者随后走访亲亲宝贝宁夏路店、青岛亲亲袋鼠麦凯乐中心、青岛东方爱婴香港东路中心、山东金宝贝青岛世纪大厦中心等早教中心，每个早教中心内上课的学生都特别多，在老师教授互动游戏时，许多家长会陪着孩子一起做游戏，孩子们特别活跃，课堂氛围特别热烈。

土洋品牌纷纷抢滩青岛

2002年，青岛亲亲宝贝早教中心率先在青岛成立第一家早教中心，它致力于0-6岁婴幼儿智力的开发教育，引进国际流行的蒙台梭利教育和美国妙事多音乐，引来众多家长关注，经过近8年的发展，现有连锁店20多家。最近3年多来，土洋品牌在青岛早教市场的竞争进入白热化阶段，来自美国的天才宝贝、来自澳洲的亲亲袋鼠以及美国的金宝贝等国外知名早教品牌纷纷进驻青岛，而以东方爱婴、红黄蓝等为代表的内地早教机构也纷纷抢占先机并不断扩张，近年来崛起的青岛巴洛克亲子园等“土生土长”的早教品牌也异军突起。

记者通过调查了解到，目前青岛正规品牌的早教机构有30多家，如果加上其他大大小小的亲子园或幼教机构，目前岛城早教中心已达到上百家。

最贵一节课超过200元

青岛亲亲袋鼠早教中心成立于2008年，收费是青岛最高的之一，单节课收费超过200元。“平时孩子大都是购买课程包，这样计算费用就便宜，每堂课费用100多元，购买一年课程费用在1万元左右。”青岛亲亲袋鼠早教中心负责人在接受记者采访时说。

记者通过调查了解到，像来自美国的青岛天才宝贝市南中心及金宝贝等国外品牌的早教中心收费标准都很高，购买全年课程费用均在万元左右，不过目前青岛大多数早教机构一节课都在100元以下，像亲亲宝贝亲子园、东方爱婴等单节课费用在60元至80元之间，主要消费对象是中等偏高收入家庭。位于李沧区的青岛巴洛克早教中心单节课收费在50元至60元之间。

记者探访多所亲子园看到，亲子园每班人数集中在8至16人，从半岁婴儿到6岁儿童都有，平均每周上两节课，一节课在45分钟至50分钟之间，周末班还要相应地多加一些钱。如果以每堂课80元计算，一周上两节课，每月学费为640元，一年费用便是7680元，这超过许多大学生一年的学费。

庞大需求催热早教市场

虽然没有相关数据显示青岛到底有多少0-6岁的婴幼儿，但记者从市计生部门了解到，目前我市每年新生儿接近10万人，照此推算，我市每年有数十万家庭都会有孩子与早教产生关系。

如今，岛城家庭用于母婴和早教两方面的消费费用逐年递增，早教市场因周期较长，消费费用更是庞大。“随着市民对孩子教育的重视及对早教认识的逐渐加深，我想早教市场肯定会继续红火下去。”青岛天才宝贝市南中心的郭老师向记者如此评价青岛早教市场。青岛巴洛克亲子园的负责人周震也向记者表示，0-3岁是人一生中很重要的时期，身体素质、智力发展、个性品质都会在此期间养成，这个最关键的孩子发育期也正是年轻父母最缺乏经验的时候，家长们期待有更好的早教机构提供指导，这导致早教市场越来越火。

新闻来源: 搜狐新闻

B. 各地动态

恒山区幼儿早期教育系统化

今年以来，恒山区计生局联合教育局、卫生局、医院、幼儿园在全区建立了早期教育基地，开展了系统的早期教育活动，形成了以孕前、孕期、0-3、4-6岁儿童的早期教育网络。

近年来，对婴幼儿的早期教育受到全社会的普遍关注，尤其受到愈来愈多家长的重视，针对这样的形势，恒山区在小恒山医院的家长学校开展了早教网络，将出生至一周岁孩子吸

收入网。并将孩子的成长锦囊、生活照料、保健与护理制作成彩色宣传卡、光盘、制成宝宝成长说明书等,循环播放光盘、免费发放宣传单的形式进行广泛的宣传,对辖区内的准父母、婴幼儿家长及看护人员提供早教系列指导、咨询和服务。

由于 0—3 岁婴幼儿的教育主要在家庭中,他们将这个阶段孩子的早教工作重点放在帮助父母及看护人树立科学育儿理念、掌握科学育儿的方法上。并以召开定期讲座的形式,培养父母及看护人、(村)居优秀咨询员,将早教工程进村入户,辐射到千万家庭。

为了让 0—3 岁的婴幼儿教育与孩子进入幼儿园的教育进行有效衔接,便于孩子进入幼儿园后更快地适应园里生活,区计生局将 4—6 岁的儿童教育放在两处早教幼儿园进行,张贴了以早教为内容的牌匾,将蒙台梭利教育引入两处早教示范基地,协助园里开设了感觉统合训练,创意绘画课程,设立亲子互动游戏,建立儿童成长档案。通过教学实践,教师和学生家长普遍反映受过蒙式教育的孩子善于动脑思考、思维敏捷、动手能力强,获得知识广。

现在该区的早期教育正以优质的咨询、指导、服务、培训为基础途径,以公益性、低有偿为策略的集服务、研发、推广为一体的运行机制,不断满足科学育儿需要的大众化、平民化的服务。

新闻来源: 鸡西新闻网

C. 行业资讯

红黄蓝幼教机构走进远洋时代城

对于每个有孩子的家庭来说,孩子的教育永远是头等大事。随着时代的发展,儿童成长早期的智力开发、行为培养,越来越受到家长重视。而如何使早教更科学、更有效? 10 月 30 日,邀请红黄蓝幼教机构副总裁高寿岩女士,进行了一场有关领先教育的专题讲座,为远洋时代城的 VIP 客户答疑解惑。

新闻来源: 搜狐焦点

2010 年 11 月 2 日 星期二

A. 热点新闻

北大资源集团和北京大学幼教中心展开战略合作

据悉,11 月 2 日,北大资源集团与北京大学幼教中心(北京大学幼儿园)签署了合作开办幼儿园的框架协议,双方合作的“北京大学幼教中心济南清河分园”即将于 2012 年在山东济南“尚品·清河”项目内落成,此举使北大首个“教育地产”示范项目在山东济南落地,同时该园也是北京大学幼教中心自成立以来的第一个京外幼儿园项目。

北京大学幼儿园是享誉中外的高等学府——北京大学的附属幼儿园,成立于 1952 年,1995 年 6 月 3 日更名为北京大学幼教中心,是北京市市级示范幼儿园、北京市“一级一类”幼儿园、北京市早教示范基地、北京市特殊需要儿童随班就读示范基地。北京大学幼教中心拥有雄厚的师资软实力。教师队伍中,96%拥有大专以上学历,拥有 10 余名市区级骨干教师。经过多年的研究实践的积累,北京大学幼教中心形成了独特的六大园本课程:以儿童发展为本的融合课程,以生态式艺术教育为主的个性化课程,以蒙台梭利教育为特色的混龄教育课程,以儿童健康发展评估和指导为核心的亲子教育课程,以儿童兴趣为导向的快乐与发展课程,以健康的生活体验为核心的阳光户外体育课程。

此次北京大学幼教中心与北大资源合作成立的北京大学幼教中心济南清河分园位于山东济南“尚品·清河”项目内,占地 3700 平方米,建筑面积 2600 平方米。该园由北京大学幼教中心直接管理经营。“尚品·清河”业主的子女可以优先入园,同时,幼儿园也

面向社会公开招生。“尚品·清河”将借助北京大学幼教清河分园全面打造“从零岁起步，学园就在家”的社区教育环境，形成家、园、社区三方结合的立体教育模式。

对于此次北大资源集团携手北京大学幼教中心，北大资源集团总裁余丽谈到：“作为资源整合型城市运营商，北大资源会根据客户的需求植入优势资源。北京大学幼教中心济南清河分园的设立只是北大资源整合教育资源、打造教育地产的第一步，随着各地项目的开拓，北大资源会逐步将北大优势的教育资源带入到中国的各个区域。”

北京大学幼教中心主任王燕华表示，北京大学幼教中心的理念是：“弘扬北大人文精神，创设优质教育环境，促进儿童全面、和谐、个性化发展。”此次北京大学幼教中心和北大资源的强强联合，一定会为开发儿童素质教育而奉献力量。

据悉，除位于天桥区泺口的“尚品·清河”项目之外，山东北大资源还负责规划开发位于滨河新区的徐李片区，该片区规划总面积约为320万平方米。在该片区的规划建设过程中，北大资源将会继续依托北大的优质教育资源，将徐李片区打造成北大资源的教育地产样板工程，并不断探索改进，真正实现政府、运营商、市民三赢的局面。

北大资源成立于1992年，06年北大交由方正集团统一管理，正式确定以房地产开发、商业地产运营及物业经营管理的主业方向，并开始新的战略实施。北大资源定位于“资源整合型城市运营商”，致力于将北大和方正优势的教育资源、医疗资源、科技资源、金融资源、商业资源合理整合优化，并植入房地产项目，打造教育地产、健康地产、科技地产、金融地产及商业地产。此次与北京大学幼教中心的合作，则是北大资源在教育地产方向迈出的坚实一步。

新闻来源：中国网

B. 各地动态

1. 儿童健康成长学校成立 17个幼儿家庭成首批学员

北京市东城区妇幼保健院日前开办了一所专门向妈妈们输送新“育儿经”的时髦学校——儿童健康生长发育学校，来自东城区的17个家庭成为学校的首批学员，在一年的培训中，妈妈和宝宝将免费参加亲子班、同时接受儿童早期教育等5个课程的专业培训。

“现在父母都希望自己的孩子成为‘精品’，很多才几个月大的宝宝就参加了早教班，但社会上的早教班参差不齐，一节课的收费动辄都是上百元，在我们为期一年的免费课程中，孩子在不同阶段都将接受发育商的测查，同时参加4次早教班的学习。”东城区妇幼保健院副院长刘微介绍。

针对0至1岁宝宝的生长发育特点，成长学校在课程中安排了一对一的服务，“每次上早教课前，宝宝都会接受专业的发育商测评，老师会根据每个宝宝的生长发育状况为宝宝开课，同时告诉父母相应的促进宝宝生长发育的方法，而不是简单的‘上大课’。每个妈妈也要接受专业的心理测评，每个月会参加心理调试班的课程。同时成长学校还开设了咨询邮箱，建立专家与家长间的实时交流平台。”刘微说。

新闻来源：千龙网

2. 湖里五个街道试点儿童早教 2012年覆盖100%社区

湖里区昨日上午启动了0—3岁儿童早期教育工程。记者了解到，湖里区将在辖区内的5个街道试点开展0—3岁儿童早期教育示范工作，到2012年区内0—3岁儿童早教服务点将覆盖湖里全部社区。

据悉，湖里区将建立以社区为依托、以幼儿园为核心的家庭、幼儿园、社区相配合的儿童早期教育基地。其中，幼儿园为基地主要场所，幼儿园将指导家长开展亲子游戏、亲子阅读等活动，帮家长转变教育观念，为家长提供有针对性的优质早教指导服务。

根据实施计划目标,湖里区接下来还将组建及启动 0-3 岁儿童早教服务中心,并让区内标准化的幼儿园面向服务片区展开服务,让 0-3 岁儿童及其家庭受到早期教育工作的指导。该区还争取明年区内“0-3 岁儿童早期教育工作服务点”覆盖 50%以上社区,2012 年覆盖 100% 社区。

新闻来源: 厦门商报

C. 行业资讯

上海蒙特梭利早教携手妈妈宝宝杂志早教体验征文活动启动

作为国内领先的早教集团上海蒙特梭利教育集团多年来,一直致力于为中国 0-6 婴幼儿家庭提供高品质的蒙特梭利教育体验。继 2010 年,随着蒙特梭利浪潮在中国的兴起,也将会掀起蒙氏早教在中国的运动。日前,妈妈宝宝杂志正式与上海蒙特梭利教育集团开展战略合作。双方将在各自优势领域开展广泛合作,并将深度对蒙特梭利品牌在中国的推广开展多样性活动。自 2010 年 11 月刊起,将会启动蒙特梭利课程试听体验感想征文活动。

新闻来源: TOM 网

2010 年 11 月 3 日 星期三

热点新闻

早教市场五花八门 专家: 独生子女更需交流

镜头: 老师讲故事

小朋友不买账

上周末,1 岁 4 个月的牛牛被妈妈带着去参加一堂早教体验课。老师讲的是艺术课,来上课的只有 3 个一岁半左右的小朋友。老师先是拿出一本英文彩绘书,用英语引导孩子们认识书上画的小动物,可是,任凭老师怎么绘声绘色讲解,3 个小朋友就是不买账。老师有点无奈,但还是坚持讲完了一本书。

图画书看完了,老师又拿出一堆五颜六色的塑料小杯子和小勺子,教小朋友们用杯子对敲,用小勺敲节奏,几个小朋友对这个环节挺感兴趣,大有不把杯子敲破不罢休的势头。老师说,通过这样的练习,能提高宝宝对色彩和音乐的认知。老师的理论一套一套的,但看着儿子敲杯子时的“狼样”,牛牛妈总觉得有点不能理解:难道就这样胡乱敲几下就能培养出宝宝的艺术感觉了?

调查:

广州 0-4 岁早教市场容量达数亿元

据广州新东方学校校长桂淳介绍,目前广州的早教市场还未充分开发,据他们调查,广州市 0~4 岁儿童的早教市场容量有 5.7 亿元的市场份额,而目前只有约 15% 左右的市场被开发。2008 年、2009 年是婴儿潮时期,而这一代的父母多是“80 后”,他们为了孩子教育不惜投资。他认为,未来十年早教市场需求会持续处于高位,十年后趋于稳定。

美国金宝贝国际早教机构负责人表示,激烈的社会竞争使得每一位家长都不希望自己的孩子输在起跑线上,致使此类需求趋于刚性化。据悉,在中国城市,每个幼儿家庭每年平均要为早期教育花费超过 3000 元,6 岁以下的儿童教育市场消费额达 300 亿元,目前中国早教市场仅开发了市场总量的 16.1%。

记者了解到,虽然这些机构的收费大都比较昂贵,但仍有众多信奉不能让孩子输在起跑线上的家长争先恐后地把孩子送进早教机构。记者了解到,广州市场上的一些洋早教品牌备受家长追捧,他们走的是中高端路线,平均一节课的价格在 200 元以上;而本土一些品牌则走的是中低端路线,价格更平易近人,平均一节课的价格在 150 元左右。除了这些“贵价”

早教机构外，广州市场上还有很多面对中低端客户的早教机构，他们的收费标准在一节课40~80元不等。这些早教机构大都分布在人口密集的小区或者商业街上，营业面积从几十平方米到两百平方米左右都有，室内的装修和设施都明显差于品牌机构。

现状：

课程开发混乱 7天完成装修就敢开课

由于早教行业的门槛不高，导致目前市场处于鱼龙混杂的阶段。作为一个1岁孩子的妈妈，广州新东方亲子中心项目经理卓佳对此深有感触。她告诉记者，她见过最夸张的一家机构，7天内完成装修，招聘一批中专生，明天就要上课了，老师还在讨论“咱们明天课上玩什么东西呢？”没有备课，没有教研，没有试讲，没有安全测试，没有任何一个角度从孩子的需求出发，这样的机构怎么能让家长放心把孩子交给他们呢？

在日前召开的首届中韩日0~3岁儿童保育与教育论坛上，中国学前教育研究会副理事长刘云艳表示，据统计，中国目前大约有2000万个0~3岁的婴幼儿，可针对这个年龄段孩子的教育研究却几乎是空白！她说：“目前，从事0~3岁早教的相当一部分是商业化机构，他们对0~3岁的孩子应该关注什么，缺乏科学的了解。家长需要什么就给什么，没有引领，因此造成了早教市场的混乱。”刘云艳指出，现在大多数早教机构是民营性质，市场化运作是它的特点，但怎么尊重孩子发展的规律、发展的水平，提供个性化的服务则有待提高。“课程开发混乱，缺乏体能的锻炼以及人际交往和人格发展的培养。现在很多1岁不到的宝宝就开始学英语，这太可怕了。”

建议：

独生子女更需交流 亲子教育离不开父母

据一家早教机构的负责人介绍，送孩子去早教中心的家长主要分为三类：半数以上的父母在养育孩子时感觉“很棘手”，比如孩子性格偏激、敏感、爱哭闹，缺少对策的家长希望有专家的指引；20%~30%左右的家长自身对早教知识有一定学习，愿意尝试区别于传统的教育方式，来培养、开发孩子的潜能；还有部分家长出于“跟风”，觉得身边朋友邻居都把孩子送去了早教中心，“不去怕落后了”。

至于上早教班的效果如何，记者听到最多的说法就是：“上早教班就是为了让孩子们能有地方玩，至于能学到一些什么还不好说。”卓佳认为，同样是玩，却可以玩出不同效果，“作为一个母亲，我认为早教让我最惊喜的地方在于孩子社交性的提高，从最开始看到陌生人紧张，回避，大哭，到最后能正常地交流，我觉得是得益于在早教过程中和其他宝宝的互动。而这一点，在现在很多独生子女的家庭里是很难得到锻炼的。至于这堂课他能说出多少话语，背下多少单词，我不会在意了。”她的说法确实代表了大部分让孩子上早教班的家长的心声。

桂淳表示，他有时会看到带孩子参加亲子课程的是爷爷奶奶甚至是保姆，他提醒一些家长，亲子课程是需要父母陪同参与的，如果父母不参与的话，培训效果会打折扣。早教的重心永远是家庭教育，家长们在早教中心学到的游戏、歌谣、英语都是很好的家庭亲子素材，孩子们会得益于爸爸妈妈和他们在一起的每一分钟。

新闻来源：新浪教育

2010年11月4日 星期四

早教市场良莠不齐缺监管 家长小心陷入销售陷阱

“三岁看大，七岁看老”。当今的父母对子女的期望值越来越高，为了“不让孩子输在起跑线上”，一批以0-6岁学龄前儿童为受众的早教机构应运而生。目前，昆明市场上早教机构总数已接近百家。然而，这片日渐火热的市场运营状况如何？日前，一位从事早教行业多年的内部人士表达了对该市场的担忧。

收费标准各家自定

看着 1 岁半的小宝宝已会说会跑，家住船房小区的唐女士萌发了给孩子报早教班的想法。和家人搜索了大量资料，询问过很多朋友后，她却有些迷糊了：“它们所介绍的课程都不一样，收费也不同。”

西山区一家大型早教中心为唐女士的宝宝设定的是音乐课和基础课，两门课相加一共 48 节课时，学费 4530 元。大约每节课需要 90 元。而且该中心还推出了会员卡服务。即：收费与会员卡挂钩，不同会员卡收费也不同。

从事早教行业已有数年的林老师表示，会员式收费方式从表面上看似乎还算物有所值，但其中陷阱重重，家长应选择单纯的收费方式，慎重选择会员费过高的机构。

目前，昆明各早教机构会员制大概分三种：第一种是购买一定的课时即为会员；第二种收费除了缴纳课时费外还要求额外交 200 到 500 元的会员费，会员费不退，这是在市场站稳脚跟的一部分机构的要求；第三种高额会员费+课时费（会员费可退，课时费享有一定的优惠）则是最新出现的，这种收费方式一般是缺钱的机构想要快速回笼资金而采用。“遇到这种收费方式一定要提高警惕，销售顾问的天花乱坠预示着陷阱重重。”

林老师还针对唐女士的疑问作答：“对于早教市场收费，国家并没有统一标准，收费多少全凭各家亲子园（早教机构）老板的心情而定。”林老师说，各早教机构装修及外包装成本决定了价格高低，并且现在很多机构喜欢挂上“国外”的品牌，收费就会往上翻好几倍。“打着国外品牌的机构其实就是本地人所开设。”

机构专业知识来自网络

“现在很多家庭都喜欢让孩子接触更多的西方式教育，所以近期市面上雨后春笋般冒出很多西式早教。这其中不乏有正规军，也有许多规模较大的冒牌货。”林老师介绍，目前早期教育还未纳入教育部门监管，因而这些机构大多是在工商部门以咨询、培训甚至企业管理等名义注册，而且，早教机构在登记后受到的监管并不严格。“甚至更为可笑的是 99% 早教机构的 100% 专业知识均来自于网络各大网站。”

用以对婴幼儿进行早期教育的课程，90% 的早教机构属于拼凑而来。机构与机构之间相互抄袭，或是教案内容从网络上搜索来。林老师还介绍，早教中心都是本周编下周的教案，如果时间紧急可能会随便将任务分给哪个老师（非专业毕业甚至才入行的）。好些的机构收费相对较贵，一般小型机构收费就稍便宜一些，但老师的素质其实都差别不大，唯一的区别就在于他们使用的教具以及课程内容不一样而已。

“严格来说，大部分早教机构还是会在教学质量上下功夫。想尽一切办法扩大招生，不惜一切代价把家长的钱先装兜里再说。”林老师诙谐地表示，等家长交钱以后，老师以及各种领导就会尽量说服他们赞同其做法。假如孩子总是在上课时哭，这时老师或该孩子的顾问就会从家长引导以及孩子能力两方面来解释，用这种说法让很多不知内情的家长认为问题确实出在自身或孩子身上。不过，大多数孩子上课爱哭虽然也有因为刚开始不适应的原因，但真正原因却是由于“老师的引导不够有趣、课程与月龄不相仿、教师过热或冷、音箱声音过大”等导致。

监管与人员准入是“盲区”

“如果一旦出现教育纠纷那么就只能找工商，工商部门以投诉处理。”林老师说，早教市场基本上处于一种监管“盲区”，在其教学生涯中，极少见到有哪个政府部门过来监管。

虽然《早期教育指导师》岗位培训考试项目在去年得到批准，经过专业培训的“早期教育指导师”将持证上岗，但国家人力资源和社会保障部却未对其有硬性要求。在昆明各早教机构中，得到此证的教师少之又少，他们大多由各自的早教机构自行挑选培训。大一点的早教机构，比如真正从国外舶来的连锁亲子园还会送自己的老师到北京、上海等地培训，但一般的早教机构教师仅持《育婴师》证就正式上岗。

还有业内人士认为，取得育婴师资格证书也只能证明其具备了照顾孩子的基本条件，怎么“教”的问题并没有得到解决，因而，作为一名早教老师光有《育婴师》证远远不够。早教老师最好同时具备《育婴师》证和幼儿教育专业的《教师资格证》。

据林老师了解，在昆明市场早教机构中，同时具备这两种证书的老师凤毛麟角，而具备其中一证的老师，在一家早教机构中也最多占全部老师的30%左右。在早教机构中，真正从相关专业毕业的老师非常少，大部分早教老师都是大专或中专学校不相干专业的人员在充当该角色。

林老师介绍：“如果是双语教学机构，一般不问出处，只要会简单的英语发音更有甚者只要男的够清秀女的够亲和就会先招进来，然后把教案给你，你就照着上面的台词背，只要把教案背熟能上课就可以。”虽然有些机构在网上招聘时会对“岗位要求”标明需英语八级以上，然而，这些要求并不会严格执行。“如果是中文教学的早教机构，一般就只要你够亲和力，表达能力好就可以。”

业内建议

早教关键靠父母

在咨询各家早教机构收费标准时，唐女士得到的回应几乎都是“报得多，优惠多”。比如原本报48节课平均每节课收费下来为90元，但如果增加一些课时，报72节课平均下来每节课收费就为80多元，依次类推，96节课收费就会降到70多元。

“不要因为多了便宜就多购买。”林老师建议爱子心切的父母们，早教课程不像上幼儿园或小学，前期要少买一些课时，经过一段时间考察，看看课程是否真适合自己的孩子。随后，还要留意该早教机构的细节。如：中心里是否有很多妈妈是无人搭理的，因为一般无人搭理的都是缴了费来听课的家长，如果这样的妈妈多了就要三思后行；还要多跟接待你的顾问或老师交流，要刻意找没有主动跟你搭讪或不是工作人员安排接待你的老师聊一些你比较懂的东西，以此了解老师的水平；最后，家长可以同时让孩子选择两家风格各异的早教，也可以随着孩子年龄的增长更换早教机构。

并且，选择早教机构并不是越大越好，要注重口碑。如果想选择来自国外的早教机构，家长最好先通过朋友或网络多方查询，看看在国外是否真有这么一个品牌，而查找国外官方主页是最基本的辨别真伪的方法。国内是否有该品牌的授权也是需要留意的，若无授权首先会威胁到家长自身权益，其次教案也可能被编造从而教学效果得不到保证。

林老师最后说道：“把孩子的成长托付给早教中心是错误的想法。孩子的早教关键在于家庭和父母的言传身教，早教机构只能作为一种你给孩子创设的‘交往、社交环境’，让孩子有社交机会。”

“通过早教机构学习，幼儿更多的应该是学习到一种‘亲社会能力’。”昆明市儿童医院心理咨询师蔡旭认为，0岁到3岁的幼儿并没有产生思维理解能力，在学习中只是一种简单模仿的被动式学习。而目前热衷于婴幼儿早期教育的父母大多属于80后，大多身为独生子女的他们在成长中与社会同伴缺乏足够交往，早教机构的亲子活动为孩子与父母提供了共同交流的平台，也可以更多地培养他们的社交性、独立性等。所以，在早教机构中的学习不是限于逻辑思维能力等单纯的学习上，而是带给孩子一种广泛的类似“亲社会能力”的学习。

新闻来源：昆明日报

2010年11月5日 星期五

两岸蒙特梭利早教耕耘研训班开班

为提升上海蒙特梭利教育集团旗下新萌人文艺术幼儿园、玛利娅蒙特梭利母婴世家早教机构从业人员专业素质，两岸蒙特梭利耕耘研训班开班。这是台湾蒙特梭利启蒙研究基金会

自成立 25 年以来首次在大陆地区正式开展本土化蒙特梭利教育培训课程，对促进内地蒙氏教育的发展与两岸幼教交流有着重大的意义。

新闻来源：千龙网

八州水教育科技（北京）有限公司
BZS Education & Technology Co., Ltd.

电话/Tel. : 400-699-0233 010-5822 1280
地址/Add. : 北京市朝阳区曙光西里甲 1 号第三置业大厦 A1805

网址/Website: www.bzschina.com www.zaojiao.org.cn

信息反馈: service@bzschina.com