

第二期 2010年8月31日

Issue 2 August 31st, 2010



中国早教行业时事通讯

Chinese Early-education Industry Newsletter

热点新闻	Focused News
各地动态	Regional Affair
行业资讯	Business Information

联系我们 / Contact Us

八州水教育科技（北京）有限公司

BZS Education & Technology Co., Ltd.

电话/Tel. : 400-699-0233

网址/Website: www.bzschina.com www.zaojiao.org.cn

2010年8月23日 星期一

A. 热点新闻

1. 八州水教育应邀接受国务院《经济》杂志专访

为提高早教质量,规范早教市场,国家有关部门委托八州水教育机构联合中国国际人才开发中心、中国关心下一代委员会儿童发展研究中心等,组织上百名教育学、心理学、脑科学、营养学、医学等儿童早教专家、学者和一线工作人员,历时两年研发编撰的《早教人才培训教程》即将面市。《早教人才培训教程》是中国第一部由国家唯一指定的儿童早教培训统一教程,这部教程的推出,不仅对于翘首以待的儿童早教工作者和家长不啻于一注福音,而且对于规范当前纷乱的儿童早期教育市场和行业具有非凡和广泛的意义。日前,国务院所属的《经济》杂志就规范国内早教市场和行业热点问题专访了八州水教育机构总裁安娜女士。

《经济》杂志是国务院举办的经济日报配套出版的中央一级刊物,是国内外具有重大影响的、权威的、大型的经济类新闻杂志,其对“中央经济政策权威解读”、“中国经济深度解读”、“把脉经济走势,权威解读政策”,在全球背景下深度解读中国的政治、经济制度变迁,诠释中央政府经济政策,并有效预测了中国经济走向。杂志以权威、严肃、大方、厚重、精致的风格面向产业界、政府界、金融界、学术界等主流人群,报道严肃政经新闻,提供深度解释和分析,读者包括中国目前有影响力的阶层,如部长、副部长,省长、副省长,大城市市长、副市长,大银行的行长、副行长,大企业老总,能对高层决策提供参考信息的研究机构、智囊单位,知名的专家学者,以及城市白领等阶层。背靠国务院举办的经济日报,《经济》杂志成为许多读者(特别是企业老总)观察中国经济形势,获取一手的权威信息的重要渠道。

采访中,安娜总裁针对目前国内早教市场现状及存在的问题作了深度、透彻的分析和探讨,并就国内早教行业的未来发展趋势提出了自己的看法。据悉,一向以国家决策层和世界500强企业高管为企业采访对象的《经济》杂志,此次对早教行业业内人士进行专访,尚属首次。详细访谈内容,敬请关注下期《中国早教行业时事通讯》。

2. 全球最差!救救中国孩子的想象力

中国孩子的计算能力排名世界第一,想象力排名倒数第一,创造力排名倒数第五

日前,教育进展国际评估组织曾对全球21个国家进行了一个调查,结果显示中国孩子的计算能力排名世界第一,想象力却排名倒数第一,创造力排名倒数第五。在中小学生中,认为自己有好奇心和想象力的只占4.7%,而希望培养想象力和创造力的只占14.9%。

此外,美国几个专业学会共同评出的影响人类20世纪生活的20项重大发明中,没有一项由中国人发明;中国学子每年在美国拿博士学位的有2000人之多,为非美裔学生之冠,比排第二的印度多出1倍。但美国专家评论说,虽然中国学子成绩突出,想象力却大大缺乏。

原因:“规定”太多,扼杀想象力

如今青少年想象力、创造力水平较低的现象,家庭教育要负上一定责任。“我们很多孩子,一出生人生之路便被安排好了,也不管它是否符合孩子天性及兴趣,其实应该让孩子顺其自然地发展自己。”

如今孩子多是独生子女,寄托一个家庭未来的希望,孩子们在父母和4个老人的注视下长大,在全方位照顾的同时,也教育孩子要遵从各种各样的“规定”,没有思想的天马行空,何来创造力?此外,如今城市高楼大厦压缩孩子的活动空间,邻里、同伴沟通减少,这种因素也无形中削弱了孩子的创造力,因为交流和互动能为创造力提供较好的环境。

对此，要保持孩子的想象力和创造力，家长对孩子的成绩要放松心态，多让他们与大自然接触，毕竟，健康快乐地成长才是更重要的。此外，父亲要多介入对孩子的教育中。

专家：参加早期教育刺激创造力

日渐成熟的早教市场惯用不同的早教理念，与传统婴幼儿教育不同，新兴的早教多注重孩子思维能力的培养，而通过何种方式达到思维的开创也不尽相同。

我国的青少年从幼儿园开始，就按照由老师、书本以及课堂所规定的一个模式接受教育，在长达 10 多年的学习生涯中，所有孩子形成相同的牢固思维定式。有调查研究显示幼儿 5~6 岁时能按一定目的想象游戏如何开展，而且可以根据自己的知识经验，较有系统而完整地想象出游戏主题和如何丰富主题，深入开展游戏。所以，我们应该在幼儿想象力开展之前进行想象力的培养，也就是我们所说的想象力的早期教育。

中国孩子的计算能力排名世界第一，想象力却排名倒数第一，结论也就是——“中国孩子的创造力被传统教育扼杀了”。

新闻来源：网易新闻

B. 各地动态

1. 早教班成孩子的“社交圈” 专家建议：家长切勿用功太过，顺其自然最重要

“不要让孩子输在起跑线上。”这是早教机构打出来吸引家长的口号。面对这样的口号，不少家长怦然心动。然而，早教到底能教会孩子什么？不少家长并没有明确的概念。

家长：早教机构让孩子找到“社交圈”

记者在贵阳某早教中心看到，在一堂 45 分钟的课里，老师用歌声、音乐带着孩子们做踏步游戏、辨识基本的颜色，学习这些颜色所对应的英文单词等。

据介绍，一般的早教课程主要分体能、音乐、艺术等几方面。体能课程主要是锻炼孩子的机体能力和运动技巧；音乐课程是让孩子感受不同的音乐节奏和声音；艺术课程是让孩子感受和欣赏美，培养孩子的想象力和创造力。

采访中记者了解到，家长送孩子参加早教班，有的是为了让孩子提早接受教育，有的是让孩子体验群体生活，培养孩子人际交往能力。不少家长表示“以前会关心孩子上早教班是否能学到知识，但现在，只要孩子能在早教中心找小伙伴玩，能培养他的群体意识和社交能力，让孩子活泼可爱地成长就行了。

专家：要将家庭早教与专业机构早教结合

长期从事亲子教育方面咨询的国家职业心理咨询师、心理教育专家杨涛提醒，早教切勿用工太过，顺其自然最重要。

“如果仅从智力开发这个角度来看，早教机构对孩子的智力开发并不会起到多大作用。”杨涛说，孩子在 0-2 岁的大脑神经元发展的迅速时期，但儿童的早期教育应该遵循孩子的成长规律，要顺其自然，并不是越早越好，切忌用功太过，揠苗助长。

“但从建立社会规范、学会人际互动、换位思考等人际交往方面来说，幼儿上早教班也有好处。”杨涛表示，由于现在大部分家庭都是独生子女，孩子人际交往方面的培养并不像以往那样，可以在兄弟姐妹之间自然完成。杨涛说，孩子健康成长首先要有和谐的家庭环境和亲密的呵护，这并非早教机构能够代劳的。唯有将家庭早教与专业机构的早教相结合，才能为孩子提供最佳的早期教育。

新闻来源：网易新闻

2. 湛江市团市委关注儿童早期教育，挂牌成立儿童培育指导中心

8月20日，共青团湛江市儿童培育指导中心在市儿童公园内湛江市儿童培育指导中心挂牌成立。作为湛江市“两新组织”早教基地团建示范单位，该中心的成立对促进儿童早期教育和青少年素质教育等起到积极的作用，受到团市委的高度重视。

新闻来源：碧海银沙

2010年8月24日星期二

A. 热点新闻

早教市场繁乱缺乏监管 收费标准贵过高等教育

早教是一个新兴事物，目前体系还不完备，市场也不规范，存在许多令人迷惑不解的现象，甚至是乱象。

早教贵过高等教育

据记者调查，武汉的早教机构一般每节课45分钟左右，费用却令人咋舌。以KindyR00为例，每节课为240元，如果一次性购买24节课则5400元、72节课11200元、136节课16300元，买的课时越多，折扣越大，最便宜的每节课也要120元。

在武汉，金宝贝、蒙特梭利等“出身名门”的早教机构，每节课大都在80元—120元左右，较便宜的本土机构，如省妇幼、武大小太阳则在50元/课左右。“爬需要学习吗？走需要上课吗？”家住黄鹂路的陈女士认为，婴儿的成长是一个自然过程，送去早教班无非是提供一个玩的场所，100元玩45分钟这个价格贵得离谱。

陈女士算了一个账，在大学读最花钱的艺术专业，一年学费1.5万元，但每周至少上10节课，如果报早教班，同样的学费一周只能上两节课，比高等教育贵了几倍。

目前，全国大多数省份还没有出台规范早教机构收费的专门政策，物价部门也尚未将早教机构纳入管理范围，早教收费标准的制定存在很大的随意性。

师资水平良莠不齐

记者发现，武汉各大早教机构的老师都是20岁出头，大多是幼师毕业，却比大多数接受过高等教育的家长更有自信，因为他们都接受过“专业训练”。他们口中的专业，其实是公司的内部培训。

记者曾以应聘者身份拨通早教机构电话，询问对方有何要求。有的听说记者是本科毕业，表示可以前往公司一试；有的则表示幼师毕业即可，或者持有教师资格证；还有少数甚至不作学历要求，只需形象亲和，能说爱跳，具备幼教经验。

据了解，国内尚没有早教教师的资格认证制度，任职教师一般持有的是幼师资格证书，有些人则是什么证书都没有。虽然在上岗前经过相关培训，少则10天，多则半年，但因为没有统一的考核标准，仍然难以保证每个上岗教师都具备了从业素质和能力。

霸王条款制约家长

由于早教课程安排及信息的不对等，家长往往处于弱势，难免遭遇霸王合同。

周女士家住武昌和盛世家，女儿两岁半时报了位于中南路某早教机构的外语班，一个学阶70多节课，一次性交费近万元。起先，一名年轻的女外教任教，女儿非常喜欢，上课也很认真。可是才上了几堂课，女外教不辞而别，另一名年纪稍长的女外教取而代之，女儿有些情绪，花了好几堂课才适应。好不容易稳定下来，这名女外教又走了，来了一名男外教。男外教夸张的表情让女儿非常害怕，每次上课都哭闹不止，只好抱出教室。

总共才上了十多节课，周女士想把剩余的课都退掉，早教机构拿出一份合同，称如果退课，只能退一半。周女士这才傻眼，当初自己和早教机构签的乃格式合同，条款并没有细看，也没有想到对方会如此频繁更换老师，但白纸黑字已双方认可，只好自认倒霉。

早教市场缺乏监管

目前，武汉各种早教机构近百家，记者在调查中了解到，很多早教机构都是以注册“信息咨询公司”的名义设立，有些幼儿园虽然开办了亲子园，但国家颁发的牌照注明的却是3-6岁的学前教育机构，这些机构事实上并不具备从事0-3岁儿童教育的资格。甚至有些私人办学机构租一个房间就开课。

此外，早教课程也缺乏统一标准，不少家长反映，有些亲子班的课程比较单调，一个班就只有一套课程，反反复复，没什么针对性，往往孩子上了半年课了，还在做那几个游戏。

武汉市教科院副研究员俞文表示，早期教育还没有被教育部门纳入到教育体系当中，各种早教机构由于缺乏政府监管，尚处于无序自发、鱼龙混杂的状态。有关部门必须出台解决方案，促使早教市场健康发展。

新闻来源：千龙网

2010年8月25日星期三

A. 热点新闻

揭开困惑家长的早期教育谜团

随着近年生育高峰期的到来，越来越多的80后年轻人步入父母的行列，而早教问题也成为这些年轻父母们最为关心的问题。一方面，这些年轻家长们面对日益走高的早教费用，不知道到底该不该为孩子选择早教；另一方面，如果选择上早教机构，面对走亲民路线的本土机构和标榜理念先进、设备新颖的洋早教机构又不知该选哪个好？对此，笔者采访了有关方面的专家。

●应该接受早期教育成为专家们的共识

“早教课真的这么有必要么？”常年从事幼师工作的网友刘女士本不打算送自家女儿去上早教课，她早已做通了孩子的父亲以及隔辈老人们的思想工作，认为凭借自己多年的幼教经验，孩子可以不去上早教班。可是一个偶然的的机会，她带宝宝参加了某家机构的早教试听，孩子一下子疯狂的爱上了那里。

早教不是传授知识，而是提倡宝宝在游戏中快乐体验，快乐成长。没有上早教课的小朋友潜能可能只被先天的潜能所主导，未来的优势仅为先天的潜能所决定。通过早教，孩子的开发是全能性的。

“早期教育对于孩子的重要性毋庸置疑”，原北京民办教育协会工作人员李淑芳老师引用俄罗斯研究学者的话说，“人的突触(大脑发育)在3岁时已发育60%，8岁时发育达80%，所以三岁之前特别重要。早期教育并不等同于去上早教班，家长首先要明确，只有自己才是孩子的第一任老师。现在的早教市场鱼龙混杂，有的早教课程侧重于对孩子技术性的培养，家长要思考一下这对孩子的发展是否有冲突。我认为孩子很小的时候还是应该着重培养依赖感、安全感、建立其对人的信任。家长带孩子去上早教课，不要本着自己图省事的目的，而是要加强自身的育儿修养，对于纷杂的早教机构考察周全，谨慎选择。”

●本土早教机构、洋早教机构到底该选谁

什么样的早教适合自己的宝宝成长呢？这可能是绝大多数年轻父母最为头疼的问题。笔者在采访中了解到，目前的早教机构被多数消费者模糊地划分为起源于本土的早教机构和从国外引进的洋早教机构两类。相比之下，洋早教机构收费不菲，一节课动辄二百元左右；而国产品牌可能一个月上下来也不过几百块。洋早教机构都标榜双语教学，国产早教机构力推通过中国古典文化教育向宝宝渗透传统文化。此外，洋早教机构硬件条件好、玩具全，国产

早教机构硬件设施相对来说要稍差一些。洋早教机构设点集中，本土早教机构分布广泛，便于家长孩子就近上课。这不同的优劣势实在令年轻父母们不知天平该往哪边倾斜。

某本土早教品牌负责人表示：“身为本土品牌的国内早教机构根源于中国，因此更容易充分地挖掘民族的文化理念，教学上会将一些传统的民谣、诗词、寓言故事教给孩子们，比如司马光砸缸、孔融让梨，培养他们良好的道德观念和情怀。”

而海外引进的早教机构管理者认为，宝宝在 0-5 岁尤其是 0-3 岁这个年龄阶段，培养宝宝的潜力、自信心、想象力，创造力、体能、协调能力、语言表达、艺术思维等方面个人的素质是非常必要的。相对国内早教机构普遍存在的早教起点比较晚、教育速度比较缓慢的状况，海外机构积累了更早的全面的科学论证和教学经验，会对宝宝起到真正意义的提高。

●选择早教机构要避免陷入几大误区

专家们指出，由于早教尚属新生市场，还在不断的完善和发展当中，家长们在选择上也难免存在着一些认识上的误区。

误区一：盲目跟风

社会流行学英语，就报英语班；大家都说游泳好，就报游泳班；这就抹杀了宝宝的个性化特征。家长选择时要从自己孩子的真实需要出发。从一些早教机构和孩子的体验情况来看，存在一部分孩子不适合机构的早教课程，有的孩子在整个听课过程中都游离在课堂以外，如果是这样的情况，而家长又硬性要求孩子上课，很可能从小就让孩子产生厌学心理，适得其反。

误区二：贵的就是好的

洋机构之所以叫价贵也是有自己的苦衷，他们通常加盟费惊人，而机构本身还要盈利，这就造成了洋早教和国产早教价格差异悬殊的现状。然而就课程内容和质量来说，并无太大本质差异，因为早教机构都在互相学习互相交流。家长选择的时候，最好多带孩子去听免费试听课程，要做到货比三家。家长应根据自身收入情况选择教育方式，不要盲目跟风、图面子，要为孩子选择合适的早教园。”

误区三：超前学英语

不少家长存在补偿心理，觉得自己英语学得不够好，是因为没有从小就学，于是迫切希望把自家孩子的英语从幼年抓起来。但家长应该认识到，仅凭半小时到一小时而且还是间断性的早教课程是不能让孩子学好英语的，语言的学习需要一个长期的环境，所以家长不要指望依靠早教机构让孩子学好英语，当然可以用早教课作为英语的辅助。”

宝宝的成长是早教机构、家庭、社会三者互动的结果，宝宝的未来不只取决于早教机构，也不只取决于宝宝自身，家长要综合各方面因素全面的、系统的考虑早教问题。在选择早教时家长应该注意以下几点：首先要选择一个有品牌的早教机构。在尚且不能深入了解一个早教机构的时候，唯有品牌和口碑才是质量的保证。其次也是最重要的是要了解早教机构的教育理念。家长要清晰地认识到机构的教育理念是不是自己所认可和喜欢的，避免产生冲突，带来不好的结果。三要了解其他顾客对这家机构的评价。家长可以通过网络、论坛等方式了解过来人的经验和说法，问问上过课的宝宝和妈妈们的体验和感想，作为最有力的参考依据。四要了解早教对孩子的长期影响。

新闻来源：北京青年报

B. 各地动态

嘉兴早教需求旺盛 现状却是“僧多粥少”

想让子女拥有一个丰富的童年，渴望孩子赢在起跑线上，希望有人能在上班时间代管小孩……不管出于何种需求，嘉兴早教市场近年来扩容明显，全国连锁早教机构相继登陆禾城。

在孩子上幼儿园前，即 0~3 岁期间，是留在家中好还是送去早教机构“磨炼”一下好？哪种早教形式更受欢迎？嘉兴市早期教育现状和未来发展方向是怎样的？市妇联成立专项调研组，面向五县(市)两区婴幼儿家长、幼儿园、早教中心等发放问卷 1600 份，形成了一份详细的调研报告。



早教的春天已经到来？

目前，嘉兴市大部分 0~3 岁的孩子依然是由家人照看的。《关于嘉兴市 0~3 岁婴幼儿早期教育现状与发展对策的研究报告》(以下简称《报告》)显示，嘉兴市目前有 0~3 岁婴幼儿 56300 名，其中 83.5% 的孩子在家中，大多是由爷爷、奶奶或外公、外婆照顾，5.1% 的孩子(主要是 2~3 岁)进入当地幼儿园的“园中班”，进入各类早教中心的占 11.4%。

大部分家长期盼孩子接受专业的早期教育，但市场却无法这一需求。据《报告》统计，认为对 0~3 岁婴幼儿实施早期教育非常重要或比较重要的家长分别占 53.3% 和 39.3%，91.1% 的家长认为有必要对孩子实施 0~3 岁早期教育。

77.1% 的家长乐意将自己的宝贝送入早教或托儿所，8% 的家长无所谓，只有 1.5% 的人赞同隔代教育，但在现实面前，多达 44.7% 的家庭是隔代教育孩子的。近九成家长认为，政府或有关部门有必要建立专门的 0~3 岁婴幼儿早期教育机构，认为可有可无的占 6.4%，认为完全没必要的仅为 0.6%。

早教需求旺盛，现状却是“僧多粥少”。《报告》显示，目前，全市从事 0~3 岁早期教育的机构约为 326 家，办学模式多样化，囊括了幼儿园“园中班”、政府公办、加盟连锁、民营自办、个体办托儿所等多种形式。32.3% 的家长表示居所附近有专业早期教育机构，高达 67.3% 的受访者反映“没有”或“不了解”。

另外，认为当前 0~3 岁婴幼儿教育的发展缓慢和滞后的占 36.6%，43.9% 的人认为目前托儿所或早教中心不能满足民众需求。

婴幼儿早教状况有点乱

参与此次调研的工作人员发现，嘉兴市目前还未出台较为详细的发展 0~3 岁婴幼儿教育的政策性或指导性文件，很多家庭也没有对 0~3 岁婴幼儿教育引起足够的重视。房管(烟雨)幼儿园曾义务组织 0~3 岁婴幼儿亲子活动和早期教育讲座，来参加的人却不到 9%。很多家长忙于工作无暇顾及孩子，便将孩子交给了自己的父母或保姆照看，但是这类人群普遍

缺乏科学的育儿观念和方法，导致小孩不会与人相处，也不喜欢和别的小朋友一起做游戏。还有一些新居民子女没人照顾，被家长带到工地上或关在家中，带来了一些安全隐患。

调研人员告诉记者，嘉兴市现有的早教机构和托儿所，一部分是由医院、幼儿园、社区以及儿童活动机构开办的，还有相当一部分是私人开办的，不具备国家承认的从业资格。“一些早教机构和托儿所为了拥有合法地位，只好以开公司为名去工商部门注册，还有一些托儿所干脆不办任何手续，关关停停，很不稳定。”

究其原因，《报告》指出，嘉兴市一直没有明确0~3岁婴幼儿早期教育的主管部门，也没有统一的早教办学标准、监督考核体系、师资准入和培训制度等管理体制，缺乏相应的业务指导、政策引导和有效的监督。

早教机构在办学实践中找不到明确而详细的政策依据，收费标准也相差甚远，有的亲子班一节课收费20元，有的却要120元，甚至更高，在一些加盟或连锁形式的早教中心，每人每年最高收费6万多元。此外，早教机构的硬件设施、师资、办学指导和内部管理等方面也存在着良莠不齐的现象。

“托幼一体化”最受欢迎

不少早教培训机构的负责人告诉家长，6个月大的宝宝就可以接受早教课程了。家住翰林府小区的张女士的宝宝已经10个月大了，平时宝宝由其母亲代管，当记者问及“有没有想过带孩子去亲子班”，她说：“我收到过很多宣传册，但都没有动心。除了价格偏高的原因以外，我和老公上班太忙、没时间去也是主要因素。”张女士打算等孩子2岁半时，送他去读幼儿园的“小小班”。

与张女士持相同观点的家长不少。对于“你认为目前0~3岁婴幼儿教育的最好形式是什么”这一问题，53.4%的受访家长选择了“托幼一体化”的形式，还有42.5%的人选择了“成立早期教育指导中心”，选择“办托儿所”的有2.2%，选择“自己教育”的只有0.8%。

专项调研小组的工作人员建议，各级政府可以在市本级组建一个“早期教育指导中心”，并以此为基点，在各县(市、区)建立二级早期教育指导站，进而带动乡镇、街道兴办早期教育机构，形成早期教育指导网络。“早期教育指导中心”将被打造成幼儿的教养基地、家长的学习基地和早教人员的培训基地。

有人打趣，现在“上幼儿园难过考公务员”。针对“入托难”问题，市妇联有关人士认为：“0~3岁婴幼儿早期教育应采取多种模式，探索‘托幼一体化’办学模式，鼓励企业办学、社区办学等。”

南湖区教文体局有关负责人表示，幼儿园向托班延伸也是今后的发展方向，比如在较大型的幼儿园设立娃娃部，让2岁半的孩子提前进入正规的学前教育机构。“对孩子来说，越早接受正规的教育越好，有利于从小开发智力。当然家庭教育也相当重要，作为孩子的启蒙老师，家长不妨多学一些早教知识，多和孩子进行亲子活动，有意识地培养孩子的语言表达能力和运动协调能力。”

新闻来源：嘉兴在线

2010年8月26日 星期四

A. 热点新闻

国际早教学会第31届年会在哈举行

明日及29日，国际早期教育学会第31届年会将在哈尔滨市举行。省人口和计划生育委员会教育发展中心、南岗区人口和计划生育局与和美妇产医院联合建立的省内唯一一个系统化的胎教早教示范基地，成为本次国际早教会议的分会场之一。

新闻来源： 新浪新闻

B. 各地动态

哈尔滨市“微型早教课堂”开进农村田间炕头

日前，早教专家来到位于哈尔滨市道里区新农镇万家村的全市首家农村“微型早教课堂”，为全村0-3岁的婴幼儿及家长上了一堂生动的幼儿早期教育知识课，受益的农村妇女高兴地说，我们的娃和城里孩子站在了一条起跑线上。

新闻来源： 三农在线

2010年8月27日星期五

A. 热点新闻

1. “入园难”煎熬父母 早教机构能否取代幼儿园？

家住海淀的周女士最近为给快满3岁的儿子找家合适的幼儿园费尽周折，却仍然还没落听。她打算如果实在找不到，就让孩子在之前上过课的一家早教机构参加托管班，学习3到6岁的早教课程，也不失是个好办法。据了解，在“入园难”愈演愈烈的背景下，期待早教机构分担幼儿园功能的家长也越来越多。

早教机构纷纷涉足3—6岁教育

在不少人的眼中，早期教育主要面向的对象是0到3岁的孩子，作为幼儿园的预备期教育。不过，今天，越来越多的早教机构不仅立足0到3岁孩子的教育，同时延伸到3岁到6岁左右的孩子，为这一阶段的孩子开发潜能，培养习惯，帮助家长更好地教育孩子。

一直注重儿童脑神经开发、帮助发展儿童能力的瑞德探知学堂，目前为0到5岁的孩子及其家长提供服务。新爱婴、爱乐国际等多家知名早教机构都面向0到6岁的孩子进行早期教育。有的早教机构的服务对象甚至延伸为0到8岁的孩子。

当然，0到3岁的孩子是早教服务的主要群体，目前3到6岁的早教课程基本上都是幼儿园课程的补充。一般孩子周一到周五去上幼儿园，周末的时间再来参加早教机构的活动。

早教机构和幼儿园互为补充

“早教机构无法取代幼儿园。”针对周女士们的无奈打算，所有接受采访的早教机构和幼儿园的专家都明确表示，从功能定位、办学目标及要求等多个方面来看，两者都存在明显的差异。

瑞德探知学堂负责人杨淼认为，早教活动一般每周1到2次，由家长陪同孩子一起参加，早教机构要把科学的教育方法教给家长；幼儿园则是孩子独立地参加学习和活动，家长不在身边。目前一些早教机构开设的托管班或半日班，容量并不大，无法和幼儿园比较。

“在教育功能上看，早教是幼儿园教育很好的补充，两者相辅相成。”新爱婴（北京）早教中心负责人房东波告诉记者，其实早教机构在不少方面比幼儿园要求更高，同时面对家长和孩子的早教每堂课都是“公开课”，不但通过实践活动帮助孩子提高自信、专注力、秩序感、协调性等素质，更重要的是帮助家长了解孩子的生理和心理特点，掌握科学的育儿观念。

爱乐国际儿童早教中心市场总监张华表示，早教既通过游戏体验的方式开发孩子潜能，也为孩子和不少全职妈妈们提供了固定社交的空间。

东方剑桥教育集团战略发展总监兼北京总校长、幼教专家李辉表示，早教机构不能取代幼儿园，两者的培养目标差别很大。幼儿园关注的是孩子社会化成长的发展，拥有固定的班级和活动场地、师生和同学关系，连续性的课程等早教不具备的内容。

部分早教机构试水“幼儿园”

“经常会有家长来找我们，能不能办幼儿园？”这两年，房东波已遇到了许多带有这种想法的家长。不过面对这种迫切的社会需求，她坦言目前正在考察之中。

其实早有专业的早教机构涉足幼儿园教育，知名机构红黄蓝旗下就拥有多所幼儿园。目前伴随“入园难”带来的市场需求，不少早教机构都期待能从中分一杯羹。

“我们特想办幼儿园，然而目前办学门槛很高，而且办园资质审批很难。”一家早教机构负责人有些无奈地说，现在办所小型幼儿园都得三五百万元，但民办机构拿下办园的指标非常难，“风险的确不小”。

李辉认为，有能力的早教机构办幼儿园不是坏事，但需要清楚地把握两者的区别和关系。据悉，东方剑桥集团旗下幼儿园目前在全国迅速增到 30 所，在北京有 6 所，其中地处天通苑的 3 所幼儿园需提前半年预约才能报名。一直关注早教的东方剑桥集团待时机成熟时将进军早教领域。

新闻来源：北京晨报

2. 特许市场“大跃进”，教育成“众矢之的”

3 月 22 日，中国连锁经营协会对外发布了 2010 年中国特许加盟行业投资景气调查结果。100 位来自特许领域的专家、总部管理者及投资加盟商，围绕发展前景、发展区域、资本关注度、加盟发展瓶颈及新兴投资领域等问题，对 20 个行业和业态进行预测。调查显示，儿童早教、经济型酒店继续被追捧，健康休闲、汽车后市场有望成为投资新热点。

儿童教育培训行业之所以仍然为专家和投资人一致看好，专家分析认为，儿童早教市场供不应求、价格居高不下的情况，为特许企业和加盟商提供了丰富的市场机会。

2009 年中国特许经营总体发展平稳，年初看好的与婴幼儿相关产业，如儿童早教、婴幼儿用品零售及技能培训等行业普遍得到较好提升。而一些受经济危机影响较大的行业，如房地产中介、装饰装修，以及经济型酒店并没有遭遇长时间的低迷，特别是中西部地区，基本没有负面影响。另外，由于中国市场在国际金融危机中继续保持增长，海外特许品牌加快进入；同时，国内一些生产企业开始关注自建连锁加盟营销渠道，这些都是特许体系数量不断增加的重要原因。

另外，由于中国市场在国际金融危机中继续保持增长，海外特许品牌加快进入；同时，国内一些生产企业开始关注自建连锁加盟营销渠道，这些都是教育加盟企业数量不断增加的重要原因。

另外，根据中国连锁经营协会《2009-2010 中国特许经营发展状况调查报告》初步统计分析，截至 2009 年底，我国的特许体系数量已突破 4000 个，较上年度增长近 15%，继续保持世界领先。特许加盟企业店铺总数在 33 万以上，特许体系平均拥有加盟店数量约 83 个。特许加盟企业为社会直接提供的就业岗位超过 650 万。

伴随国内消费结构升级，旅游、婴幼儿产业方兴未艾，为健康休闲和教育加盟连锁提供了广阔的发展空间。

新闻来源：全球加盟网

B. 各地动态

早教机构名不正言不顺 工商教育局谁来管“擦边球”？

你家孩子会弹钢琴吗？懂心算吗？会游泳吗？你家孩子在哪家早教机构上的课……这是当下年轻父母们聊天时的流行话题。孩子在我们这里的学习，三岁能认识 2000 多个汉字，四岁会背乘法口诀，可以背 100 位圆周率，甚至能进行简单的英语对话……这是一些早教机

构打的广告语。正是这样的“榜样”，让年轻的父母们一方面不停地掏着腰包，一方面四处打听、研究着：“这些东西真的有用吗？花这么多钱值吗？”虽然心存疑惑，可谁也“不敢”不花这份钱。于是，越来越多才几个月大的婴儿被爸爸妈妈抱进了课堂。

【探秘】早教到底教些什么？

近日，记者走访了杭州一些知名早教中心。

记者从杭州爱尔贝、澳美教育、杭州金宝贝、天才宝贝等机构了解到，开设的教学项目名目繁多，大致可分为艺术、体能、语言、认知等几大类。

为了体现专业性，其中一部分课程以国外著名的幼儿教育专家命名，比如“蒙台梭利儿童之家”、“蒙氏教学”等。虽然课程叫法不一，但内容和形式相近。

大部分的早教课程会根据不同年龄段的孩子，设置不同类别的课程。

“启蒙课程，针对7—18个月的孩子；探索课程，针对于19—32个月；感官课程，主要是针对33—36个月。”爱尔贝早期教育中心的早教顾问沈小姐告诉记者。

除此以外，不少机构还设有专业班，比如数学、音乐、美劳等。

沈小姐说，一般课程是2个学生由1个老师带，通过线上活动，老师的操作展示，教孩子基本的自由操作、帮助孩子建立最初的思维模式，积累相关的生活和认知经验，促进语言和思维的发展，最后形成健全的人格。

如此抽象的话，听上去很玄，不知道实际效果有没有说的那么好。

【追问】早教背后隐藏的秘密

记者在走访中，向不少早教机构讨要了宣传材料，“开启智力”、“激发潜能”、“培养宝宝社交力”、“启发宝宝想象力”、“在游戏中提高婴儿情商”……这些五花八门的词汇让人目不暇接。

瑜伽乐、体操游戏、唱名字、培养认知观察力以及手语班、左右脑开发班……如此繁多的种类，怪不得家长们要怦然心动了。

记者在培训机构和几位带着孩子上课的家长做了一番交流，从家长们的言语中，记者发现大人看早教也是朦朦胧胧，到底好不好谁心里也没底。

2岁的苗苗已经在培训班上了3个月的课，陪同上课的妈妈吴女士说，“要说有多明显的变化，一时之间也没有发现，反正利大于弊应该是没错的。”

问题一：教学效果有多好？

“蒙台梭利”这个词，很眼熟，特别是对于家长而言，应该是相当熟悉。

杭城不少早教机构都称自己的教学方法是专业的蒙台梭利教学方式。

记者了解到，蒙台梭利是著名的幼儿教育专家，她所创立的幼儿教育方法认可度很高。因而，许多早教机构在招生过程中都会以此为噱头。

关于教学效果，澳美集团对外宣称：普通的孩子在两年内能培养出130左右高智商；患有自闭症、多动症、弱智的孩子能恢复正常。

为了核实情况，记者以家长的身份，询问教学成效明不明显？对此，招生办的老师也坦承，一节45分钟的课不可能马上让宝宝在能力上提高多少，最主要的还是要坚持，另外家长在家里要帮助宝宝做延伸活动，相互配合效果会更明显。

金女士的宝宝只有15个月大，却已在杭州一家早教中心上过5次课。

她是“办卡”的会员，24次课4500元。“这比上大学还贵呢。”虽然嘴上抱怨，可金女士还是很痛快地掏了钱。她的想法很简单：周围朋友的孩子都上了这种课，自己孩子要是不上，心里不踏实。

“效果好不好，我也不知道。”她对比了很多家早教中心，最后选择了一家广告做的最多，较有名气的机构。她觉得，名气响自然说明教得好，孩子能得到好的教育。

问题二：师资力量有多强？

“本中心是专业从事早期教育的机构，条件优越，教师全部本科毕业，拥有育婴师资格证和幼儿教师证，此外我们都是通过严格培训。”……

乍一听，师资力量很雄厚，更加坚定了家长给孩子报名的心。

但事实上，大部分早教机构的教师并不是专业学早教的，都是学幼教的，或者以前是幼儿教师，后来转到早期教育，而她们根本拿不出相应的资质证明。

目前的早教师资是个管理真空地带，没有什么专业认证。

问题三：“挂羊头卖狗肉”

去年，杭州的李女士把孩子送到一家早教中心上课，经过一段时间的学习后，李女士发现上课无非是让孩子玩玩具和亲子游戏，她觉得这些钱花得很不值，另外教学环境也不好，老师很多时间在维持秩序，根本没有花心思教小孩子。

大失所望的李女士想退学，结果遭到拒绝，对方一口咬定协议上很明确，不能退款。

当李女士翻出当初签的协议书，仔细看了下，发现落款单位不是“某某早教中心”，而是“某某教育咨询有限公司”。

实际上，这并不是个例。

杭州市绝大多数从事早教的机构都是通过工商部门注册登记，但登记的名字与早教机构的牌子却相差甚远，大部分是以“教育咨询企业”的名义。

记者从杭州市工商局了解到，从这个经营范围来说，应该是不能做早期教育培训的，这些公司根本不具备从事教学的资质，明显是违规操作。

杭州市工商局《关于进一步规范民办培训机构审批登记管理的若干规定》中明确规定，经营性的民办培训机构，应办理工商登记手续，领取营业执照。

经营范围一般核定为“成年人的劳动职业技能和非文化教育的培训(涉及前置审批的项目除外)”。

成人培训是可以审批通过的，但这些早教机构都是从事婴幼儿教学活动，显然是违反了相关规定。

问题四：收费贵物价部门管不了

从早教市场的收费来看，目前也没有一个相关行业标准，现在市场上的收费从每节课几十元到上百元不等，应该说远高于幼儿园、小学的花费，一节45分钟的课程一般都在100元以上。

如果家长给孩子选择的课程比较多，那么每年的教学支出至少要超过1万元。

记者从物价部门了解到，目前涉及培训项目的收费有两种不同情况，一种是教育培训收费，比如由教育局审批过的幼儿园、学校等，物价局是有相应的规定，而如果是在工商部门注册登记的，从事教育咨询的公司，物价部门则无限制。

由于不受物价局教育收费的监管，因此早教机构的定价完全是参照行业标准自行定价。早教机构可以根据自己的盈利空间，把所有的成本计入课程价格，然后推向市场。

【问责】工商教育谁来管“擦边球”

以“教育咨询”名义在工商部门注册，又在进行教学活动，应该是由工商部门还是教育部门来管理呢？

记者从杭州市教育局了解到，根据《中华人民共和国民办教育促进法》规定，举办学前教育，应当由教育行政部门按照国家规定的权限审批。

同时，记者仔细查阅了《民办教育促进法》规定，其中有一条明确提到“举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校，由县级以上人民政府教育行政部门按照国家规定的权限审批；举办实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的

民办学校，由县级以上人民政府劳动和社会保障行政部门按照国家规定的权限审批，并抄送同级教育行政部门备案。”

但是，目前在杭州，没有一家私营的早教机构经过教育行政主管部门的审批。

教育局方面认为市场上的那些早教中心都是依托于教育咨询公司的名义存在的，而这些公司都是工商部门审批的，所以按照‘谁审批，谁监管’的原则，由工商部门处理。

杭州市工商局相关负责人也告诉记者，工商管理部門无权审批早教机构，也从来没有审批过一家早教机构。这就意味着，目前在杭州从事早教活动的有独立法人的机构，全都不是正规的早教机构。

这些机构打起了擦边球，在工商部门拿一个“咨询”的营业许可证，办起“教育培训机构”。

那么，工商、教育部门有没有相应的规定，监督管理这些“名不正言不顺”的机构吗？

为进一步规范民办培训机构的审批、登记、管理，促进民办培训行业的稳步、健康发展，2006年，杭州市工商局、杭州市教育局联合下发《关于进一步规范民办培训机构审批登记管理的若干规定》，自2007年3月1日起施行。

规定明确，对已核发营业执照的经营性民办培训机构，要进一步加强管理。

同时，规定第五条要求各级工商、教育部门加强协调配合，建立相关信息抄告制度和联合检查整治机制，规范经营性民办培训机构的经营行为。工商部门要及时将有关信息提供给教育部门，并加强日常监督。

【协商】只能把钱拿回来

今年以来，杭州市“12315”举报中心已经接到50余起相关投诉。根据投诉情况分析，主要投诉问题分为三类：夸大宣传、合同约定有差、承诺未兑现。

“12315”投诉举报中心负责人胡永海告诉记者，出现分歧后，市民普遍要求退费，但是早教机构往往会拒绝或要求更换课程。

碰到这类事件，工商部门一介入，退学费的要求基本可以协商成功，“只要事实清楚，我们都尽最大努力帮助消费者拿回费用。”胡永海说。

“最怕的是机构收了钱，老板跑了，那想要找人就麻烦多了。”“12315”从事投诉处理的小王告诉记者。

也许是没有先例，也许是没有相应的法律法规约束。对于市民提出的处置或强制关闭此类机构的要求，却很难实现。

【呼吁】明确“教育培训”纠纷处理依据标准

一遇纠纷，只通过协商方式，显然是无法从根源上解决问题。

对于这个难题，胡永海想了很多方法，“关键还是没有解决纠纷处理的依据和标准。”

直到去年，胡永海代表杭州市工商局向上级部门提交了一份《关于修改消费者权益保护法的意见》。

意见中有一条内容：教育培训应纳入《消费者权益保护法》调整范围。

胡永海说，随着社会经济的发展，除了正规的全日制在校教育外，业余成人培训和未成年人的教育辅导越来越多。

“当被培训人(消费者)发现实际成效达不到这些培训机构的广告宣传效果时，往往要求作退学处理，但结果一般是退学不退款，原因主要是目前没有相关的处置规定，只能根据当时双方签订的协议，而当时消费者对此类协议的关注不一定仔细，而这些协议条款在退学处理上往往不利于被培训人(消费者)，导致争议难以达成一致。”胡永海说。

胡永海告诉记者，国家工商行政管理总局已经将此意见列入《消费者权益保护法修订征求意见稿》，“希望今后可以通过立法明确关于教育培训的设立处罚等条款，这样职能部门监管起来也有法可依。”

【心理剖析】家长期望值过高

“很多时候是家长期望值过高，不能输在起跑线上。”浙江省社会学学会公关工作委员会副秘书长、国家心理咨询师范莉云认为，争着抢着上早教实际上是家长的一种心态 PK。

范莉云详细分析了家长们的几种心态会引发的不良后果：

- 一，家长的过分要强，虚荣心过高给孩子提出较多要求，让孩子承受不少心理障碍。
- 二，家长的过分挑剔、完美主义会造成孩子的心理障碍。
- 三，家长的虚荣攀比和焦虑情绪会直接影响孩子，让孩子变得敏感、多疑、自卑、退缩。
- 四，家长对孩子总是指责、批评、否定，让孩子失去信心。

【提醒】选择培训机构要看准

眼花缭乱的早教机构，家长们选择的时候一定要看准，务必擦亮眼睛。

首先，家长要去看一看学校的办学环境，通风、隔音、采光等是否良好；然后要验证一下培训机构有没有教育行政部门或劳动部门颁发的办学许可证，检查其有效期和审批机关。

如果有条件的情况下，最好向以前读过这个培训班的学员了解该机构的办学历史、师资、规模等信息，做到心中有数；还可以拨打教育行政部门的电话，直接向主管部门咨询。

另外，和对方签订协议时，要看清楚具体条款，以免吃哑巴亏。

新闻来源：浙江在线

八州水教育科技（北京）有限公司
BZS Education & Technology Co., Ltd.

电话/Tel. : 400-699-0233 010-5822 1280
地址/Add. : 北京市朝阳区曙光西里甲 1 号第三置业大厦 A1805
网址/Website: www.bzschina.com www.zaojiao.org.cn

信息反馈: service@bzschina.com